



リブ・マックス
有山憲社長

既存物件のオペレー
ションチェンジを積極的
に行いビジネスホテ
ル運営を展開して
いるのがリブ・マッ
クス(兵庫県神戸市)
だ。同社はもともと
ウィークリー・マン
スリーマンション
運営をメインに不
動産管理事業を行
ってきたが、近年は
ビジネスホテル事
業にも注力。現在13
か所を運営している。
当初は大阪・神戸エ
リアで拡大してい
たが、昨年からは東京に
も進出した。

リブ・マックス 全国展開加速 既存建物再生し13ヶ所運営

同社
の特
徴は
オフ
イス
ピ
ルや
賃
貸
マン
ションのコンバージ
ョンによって、駅前好立地
にある建物の優位性
をホテルで発揮させ
る点にある。



▲今後はFC化も視野に

同社の強みは50
00室に渡るウィー
クリー・マンスリー事
業を通じて約5万社
の法人とのパイプを
持っていること。
「今後もひとつのエ
リアに対し50室程度、
東京などの人気エリ
アでは100室程度
の物件を開拓してい
き、早急に5000室を
目指していきたい」(有
山憲社長)という。